



## *Une cause, une course* Le running, un bon moyen de rassembler

Accessible à tous, bonne pour la santé, moment de partage, la course à pied a tout bon ! Tant et si bien que les entreprises, associations ou ONG ne jurent plus que par elle. Organiser un événement caritatif, soutenir une cause, lancer un produit, mobiliser ses salariés ou recruter : rien ne vaut un bon jogging pour attirer les foules. De la Color Run (en photo, la prochaine à Nancy le 31 mai) dont une partie des bénéfices est reversée à la Croix-Rouge, à la Heroes Days de l'Unicef, première course mondiale connectée qui a permis de récolter plus de 112 000 €, aux B2RUN, courses interentreprises sur le bien-être au travail, sans oublier l'Urban Mud Race, en juin, parrainée par l'armée de terre... Mais rien n'empêche, bien sûr, de continuer à courir par pur plaisir !